



FORMATION CREATEUR D'ENTREPRISE

Définir sa stratégie d'entreprise

Vous créez votre entreprise. La réalisation de votre business plan est un vrai « casse-tête ». Par où commencer pour réaliser mon étude de marché ? quelle stratégie commerciale adopter ? Prévoir mon activité ?... Tant de questions auxquelles vous essayer de répondre, sans trop savoir comment procéder pour être le plus efficace et le plus juste possible. Si ces problématiques vous interpellent, cette formation pourra vous aider dans votre processus de réflexion et dans la conception de votre business plan côté stratégie.

Les objectifs de cette formation :

1. Vous permettre de réaliser une étude de marché au plus proche de la réalité
2. Vous présenter les prérequis et outils nécessaires à l'élaboration de votre stratégie
3. Vous aider à réfléchir au développement de votre projet

Durée : 1 journée (7H)

Modalités pédagogiques :

Formation dispensée en visio.

Formation en groupe ou en individuel

Une présentation Powerpoint, reprenant l'ensemble des points abordés en formation, vous sera transmise le jour J.

Travail sur des études de cas en séance

PROGRAMME DETAILLE

I – Réaliser mon étude de marché

- 1 – Les éléments à prendre en compte
- 2 – Identifier sa clientèle cible
- 3 – Identifier ses concurrents

II – Elaborer ma stratégie commerciale

- 1 – La Politique Produit
- 2 – La Politique Prix
- 3 – La Politique de Distribution
- 4 – La politique de Communication

III – Prévoir l'activité et la stratégie de mon entreprise à 3 ans

- 1 – Mon entreprise d'ici 3 ans
- 2 – Estimer le chiffre d'affaires de mon entreprise

